

Intiland dan Intiwhiz Hadirkan Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya



PEMBUKAAN HOTEL BARU - Komisaris Utama PT Intiland Development Tbk Sinarto Dharmawan (kiri) bersama Wakil Direktur Utama Intiland Utama Gondokusumo (kedua kanan), Presiden Direktur PT Intiwhiz Internasional Moedjianto Soesilo Tjahjono (tengah), dan General Manager Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya Dody Wijayanto (kanan) saat meresmikan pembukaan hotel baru Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya, Jumat (5/5).

Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya merupakan hotel bintang lima pertama yang dikembangkan oleh Intiwhiz. Langkah ekspansi ini melengkapi portofolio jaringan hotel yang selama ini dimiliki oleh Intiwhiz, mulai dari hotel bintang satu hingga hotel bintang lima.

SURABAYA (IM) - Perusahaan pengembang properti PT Intiland Development Tbk (Intiland; DILD) melalui anak usaha perseroan PT Intiwhiz International (Intiwhiz Hospitality Management/Intiwhiz) memperkuat lini bisnis perhotelan melalui pembukaan Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya, di kota Surabaya, Jumat (5/5).

Ekspansi pengembangan ini menjadi langkah strategis Perseroan dalam meningkatkan mutu layanan serta untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap fasilitas penginapan yang nyaman dan berkualitas di kota Surabaya.

Peresmian pembukaan Whiz Luxe Hotel Spazio ditandai dengan penandatanganan prasasti oleh Wakil Presiden Direktur Intiland Utama Gondokusumo yang dilanjutkan dengan penguntingan pita secara bersama-sama dengan Komisaris Utama Intiland Sinarto Dharmawan, Wakil Presiden Direktur Intiland yang sekaligus Presiden Direktur PT Intiwhiz International Moedjianto S. Tjahjono, Direktur Properti Intiland untuk Surabaya Simon Joseph Wirawan, dan General Manager Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya Dody Wijayanto.

Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya merupakan hotel bintang lima pertama yang dikembangkan oleh Intiwhiz. Langkah ekspansi ini me-

lengkapi portofolio jaringan hotel yang selama ini dimiliki oleh Intiwhiz, mulai dari hotel bintang satu hingga hotel bintang lima.

Moedjianto S. Tjahjono menjelaskan, pembukaan Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya menjadi langkah penting bagi pengembangan bisnis Perseroan di industri perhotelan nasional. Ekspansi ini akan semakin melengkapi portofolio dari hotel-hotel yang dimiliki dan dikelola oleh Intiwhiz seperti jaringan

Whiz Capsule, Whiz Hotel, Whiz Prime Hotel, hingga Grand Whiz Hotel.

"Kami bangga dapat menghadirkan hotel bintang lima perdana di kota Surabaya. Hingga saat ini, kami telah memiliki dan mengoperasikan 24 hotel yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia dan Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya menjadi hotel ke-25 dari jaringan hotel Intiwhiz. Lokasinya sangat strategis dekat dengan pusat bisnis dan hiburan di kawasan Surabaya barat dan hotel ini mengedepankan produk dan pelayanan berkualitas premium. Saya yakin Whiz Luxe Hotel Spazio akan menjadi hotel pilihan utama untuk tujuan bisnis maupun liburan di kota Surabaya," kata Moedjianto dalam konferensi pers yang digelar di Janaloka Ballroom Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya, Jumat (5/5).

Simon Joseph Wirawan mengatakan Whiz Luxe Hotel Spazio berada di lantai atas Spazio Tower, salah satu proyek pengembangan mixed-use & high-rise dari Intiland. "Kehadiran Whiz Luxe Hotel Spazio ini akan melengkapi konsep pengembangan komersial terpadu di kawasan Graha Famili. Proyek pengembangan terpadu ini dirancang sebagai sebuah kawasan yang menyediakan beragam fungsi mulai dari hunian dan komersial modern yang lengkap serta didukung fasilitas perkerentoran, komersial, perbelanjaan, rekreasi, dan pusat kuliner, seperti restoran dan kafe," ujar Simon.

Manajemen perseroan menilai pembukaan Whiz Luxe Hotel Spazio merupakan sebuah keputusan yang tepat. "Sektor pariwisata dan perhotelan terus menunjukkan tren positif. Tingkat

hunian hotel-hotel kami bahkan sudah lebih baik dibandingkan tahun 2019. Saat ini menjadi momentum terbaik untuk kembali memperkuat jaringan bisnis perhotelan yang kami miliki serta untuk memenuhi beragam kebutuhan akomodasi masyarakat yang hendak berbisnis maupun berwisata lewat pengalaman menginap yang berkesan di Surabaya," ujar Moedjianto lebih lanjut.

Whiz Luxe Hotel Spazio menyediakan sebanyak 143 kamar berbagai tipe dengan konsep modern elegan.

General Manager Whiz Luxe Hotel Spazio Dody Wijayanto optimistik hotel ini akan menjadi salah satu pilihan favorit bagi para pebisnis dan wisatawan yang memerlukan penginapan di kota Surabaya. "Sebagai hotel bisnis yang juga membidik pasar MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition), kami menyediakan empat ruang meeting dan satu ballroom dengan kapasitas hingga 700 orang untuk standing event. Ballroom kami dilengkapi dengan indoor videotron dan perlengkapan audio visual berteknologi terkini," kata Dody.

Sebagai rangkaian dari pembukaan hotel, Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya menawarkan promosi harga spesial bagi tamu yang memesan kamar selama periode pembukaan. Tamu dapat memesan kamar mulai harga Rp750.000 nett per malam termasuk santap pagi dengan sajian menu internasional di Giri Raos Restaurant. • **vit**



Desain salah satu ruangan yang indah.



Salah satu ruangan Whiz Luxe Hotel Spazio Surabaya.



Salah satu ruangan dengan konsep modern elegan.



Ruang tidur yang nyaman.

Sucofindo Dukung SKK Migas Wujudkan Produksi Minyak Bumi 1 Juta Barel

JAKARTA (IM) - PT Sucofindo mendukung SKK Migas dalam mewujudkan target produksi minyak bumi sebanyak satu juta barel per hari (bph) dan 12 miliar gas standar kaki kubik per hari (bscfd) pada 2030.

Direktur Komersial PT Sucofindo Darwin Abas mengatakan, dukungan tersebut diwujudkan melalui kerja sama Sucofindo dengan SKK Migas, yang ditandai dengan penandatanganan nota kesepahaman dalam Internasional Convention on Indonesian Upstream Oil and Gas (IOG) 2022 di Bali.

Selain itu, dalam mendukung peningkatan kapasitas nasional serta kapabilitas usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) binaan Kontraktor Kontrak Kerja Sama (KKKS), Sucofindo memiliki layanan verifikasi dan sertifikasi Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) serta layanan Konsultansi TKDN.

Dukungan itu juga sejalan dengan Instruksi Presiden Nomor 2 Tahun 2022 tentang Percepatan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri dan Produk Usaha

Mikro, Kecil, dan Koperasi.

Sucofindo juga telah menandatangani kesepakatan bersama dengan Forum Kapasitas Nasional (Kapnas) 2023 dan KKKKS sebagai upaya peningkatan Kapasitas Nasional 2023 melalui layanan Testing, Inspection, and Certification (TIC) Sucofindo, serta berpartisipasi menjadi tuan rumah dalam penyelenggaraan Pra Forum Kapasitas Nasional di Graha Sucofindo pada Rabu (3/5).

Selanjutnya, untuk meningkatkan kapabilitas UMKM, Sucofindo memiliki layanan sertifikasi halal sejalan dengan perannya sebagai Lembaga Pemeriksa Halal Utama dengan ruang lingkup layanan secara nasional dan internasional. Sucofindo juga menyediakan layanan untuk meningkatkan kualitas pengelolaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) maupun Corporate Social Responsibility (CSR) Korporat melalui perhitungan dampak program TJSL melalui metode Social Return on Investment (SROI).

"SROI berusaha untuk mengurangi ketimpangan aspek lingkungan dan menin-

gkatkan kesejahteraan dengan memasukkan biaya sosial, lingkungan serta biaya dan manfaat ekonomi (economic cost & benefit)," tutur Darwin dalam keterangan tertulis dikutip *Antara*, Jumat (5/5).

Saat ini Sucofindo telah memiliki jasa-jasa terkait dengan pendampingan atau konsultasi pembuatan pedoman CSR ISO 26000, Pelatihan CSR ISO 26000, dan Audit Laporan CSR versi ISO 26000. • **pan**

Social Mapping, Gap Analysis CSR versi ISO 26000, konsultasi pembuatan pedoman CSR ISO 26000, Pelatihan CSR ISO 26000, dan Audit Laporan CSR versi ISO 26000. • **pan**



PASAR RAKYAT PRODUK UMKM BALI

Pengunjung memilih produk UMKM yang dijual saat kegiatan pasar rakyat di Denpasar, Bali, Jumat (5/5). Kegiatan tersebut diselenggarakan sebagai upaya untuk membantu para pelaku UMKM dalam promosi dan pemasaran sekaligus untuk mendorong peningkatan kualitas produk UMKM unggulan di Bali.



Industri Masih Kontributor Terbesar Topang Ekonomi

JAKARTA (IM) - Kinerja pertumbuhan industri pengolahan nonmigas pada triwulan I 2023 sebesar 4,67 persen (y-on-y). Sektor manufaktur masih konsisten menjadi sumber utama bagi pembentukan struktur produk domestik bruto nasional (PDB) nasional sepanjang tiga bulan pertama pada tahun ini, yang mencapai 5,03 persen.

"Sektor industri manufaktur tetap sebagai kontributor paling besar dalam menopang pertumbuhan ekonomi nasional pada triwulan I-2023. Sumbangsihnya hingga 16,77 persen, mengalami peningkatan dibandingkan periode sebelumnya (triwulan IV-2022) sebesar 16,39 persen," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, Jumat (5/5).

Agus menyampaikan, dalam dua kuartal berturut-turut, industri makanan dan minuman mampu tumbuh di atas pertumbuhan ekonomi. Mengingat struktur PDB industri makanan dan minuman yang mencapai 38,6 persen, industri ini menjadi prime mover pertumbuhan TW I 2023 ini.

Selain itu, di triwulan I-2023, industri alat angkutan menunjukkan pertumbuhan tertinggi sebesar 17,3 persen, diikuti industri logam dasar (15,5 persen) serta industri barang logam, komputer, dan barang elektronik, optik, dan

peralatan listrik (12,8 persen). "Pertumbuhan industri alat angkutan tumbuh signifikan karena dipacu oleh peningkatan produksi kendaraan untuk memenuhi permintaan kendaraan baru menjelang Lebaran serta peningkatan produksi kendaraan listrik," tutur Agus.

Sedangkan, pertumbuhan melesat di industri logam dasar didorong adanya lonjakan permintaan luar negeri, terutama produk olahan bijih nikel seperti ferro nikel, nikel matte, dan nikel pig iron. "Hal ini sejalan dengan program prioritas pemerintah dalam menjalankan kebijakan hilirisasi industri untuk meningkatkan nilai tambah bahan baku dalam negeri, yang memiliki multiplier effect yang luas bagi perekonomian nasional," paparnya.

Agus optimistik, pelaku industri manufaktur di Indonesia masih memiliki kepercayaan diri yang tinggi dalam menjalankan usahanya. "Meski dibayangi kondisi global yang tidak menentu, terlihat bahwa indikator pada Indeks Kepercayaan Industri (IKI) dan Purchasing Manager's Index (PMI) Manufaktur Indonesia yang dirilis oleh S&P Global pada April lalu menunjukkan level ekspansi. Sejak Kemenperin meluncurkan IKI pada November lalu, dan selama 20 bulan berturut-turut PMI manufaktur kita tetap sama-sama berada di fase ekspansi," imbuhnya. • **dro**

Pemerintah Prioritaskan KBLBB untuk Wujudkan Standar ESG

JAKARTA (IM) - PT Environmental Resources Management (ERM) Indonesia menilai pemerintah sedang gencar memprioritaskan industri kendaraan bermotor listrik berbasis baterai (KBLBB) untuk mewujudkan industri dengan standar ESG (environmental, social, governance).

PT ERM Indonesia merupakan perusahaan konsultan lingkungan dan sosial yang telah bekerja sama dengan perusahaan migas, pertambangan, dan manufaktur global.

"KBLBB jadi semacam ambisi pemerintah sekarang, kalau dilihat komponen KBLBB adalah nikel, compound, lithium, jadi seperti membutuhkan satu supply chain untuk membangun satu KBLBB saja," ujar Country Managing Partner PT ERM Setiaji Hadiprayitno di Jakarta, Jumat (5/5).

Dikutip dari *Antara*, ESG sendiri merupakan konsep yang mengedepankan kegiatan pembangunan dan bisnis dengan mengutamakan tiga faktor yakni lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik.

Setiaji menjelaskan bahwa Indonesia diuntungkan dengan berlimpahnya produksi nikel yang menjadi salah satu bahan baku pembuatan KBLBB. Indonesia menguasai sekitar 21 persen persediaan nikel di dunia.

Dengan transformasi ekonomi tersebut, diharapkan Indonesia mampu menciptakan standar ESG.

Namun, Setiaji memberi catatan, bahwa selain aspek lingkungan (*environmental*), aspek sosial (*social*) dan tata kelola (*governance*) juga jangan sampai luput dari prioritas pembenahan pemerintah.

"Tapi jangan lupa kalau kita bicara tentang ESG, bukan tentang lingkungan saja, tapi juga tentang sosial, seperti slavery, ketimpangan dalam berbisnis. Komponen G - nya adalah tata kelola, yaitu perusahaan, sumber daya, pasokan, dan tidak ada penyuapan," jelas Setiaji.

Sebelumnya, pemerintah pada Senin (6/3) telah menetapkan insentif KBLBB berupa bantuan pembelian KBLBB sebesar Rp7 juta per unit untuk 200.000 unit sepeda motor listrik baru dan Rp7 juta per unit untuk konversi menjadi motor listrik untuk 50.000 unit sepeda motor BBM.

Sementara itu insentif untuk mobil listrik belum ditentukan besaran pastinya namun pemerintah merencanakan untuk memberikan bantuan kepada pembelian 35.900 unit mobil listrik dan 138 bus listrik.

Pemerintah pun telah menyiapkan mekanisme pemberian insentif yang hanya ditujukan bagi produsen yang telah mendaftarkan jenis kendaraan listrik yang memenuhi tingkat komponen dalam negeri (TKDN) 40 persen. Insentif itu direncanakan akan mulai berlaku pada 20 Maret 2023 hingga 30 Desember 2023. • **dot**